



Secretaría de Educación Pública

Descripción del programa

El programa tiene como objetivo promover y difundir el arte y la cultura mediante la realización de actividades artísticas-culturales (cine, teatro, música, danza, exposiciones, talleres, ferias de libros, conferencias, entre otros) a nivel nacional. La planeación de las actividades artístico-culturales es anual, en función de la asignación de recursos conforme lo establecido en el Presupuesto de Egresos de la Federación. Las instituciones que operan el programa son: la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Cobertura y presupuesto

Definición de la Población Objetivo

Población demandante (programada o reprogramada) de las actividades y eventos artístico culturales que ofertan la UAM y la UNAM

Análisis de la Cobertura y Presupuesto

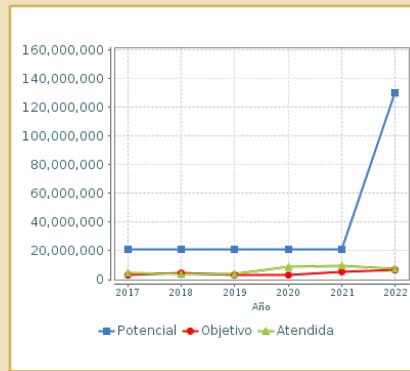
En 2022, la UNAM atendió una población de 7,461,744 participantes a través de 135,361 actividades y eventos artístico culturales, tanto presenciales; como virtuales/digitales con respecto de una población estimada de 6,500,000 participantes, logrando ofrecer a la comunidad universitaria y público en general acceso a las manifestaciones artístico culturales y del patrimonio cultural e histórico, con lo que la UNAM contribuye a extender con la mayor amplitud posible los beneficios de la cultura entre la población, contando con un presupuesto de 3,625 MDP cifra superior en 8.5% con respecto al ejercicio 2021 y del 15.6 con respecto al año 2017 (pesos corrientes). La UAM durante el periodo 2017-2022 presentó un incremento en el recurso aprobado del 12%, al pasar de \$428,527,167 en 2017 a \$480,119,065 en 2022 y su ejercicio mostró un incremento del 0.5% al pasar de \$435,299,313 a \$437,313,098. Con la erogación de estos recursos, se fomentó la participación de forma presencial y plataformas virtuales, de 300,871 personas de la comunidad universitaria y la sociedad en general a las manifestaciones artístico culturales mediante la realización de 970 actividades y eventos artístico culturales; de igual forma, el portal www.casadelibrosabiertos.uam.mx, presentó 162,780 visitas, se publicaron 218 novedades editoriales, se acudió a 52 ferias del libro y UAM Radio 94.1 FM, uno de los principales medios de difusión institucional, incrementó en 40% su audiencia respecto al año anterior.

Cobertura	
Entidades atendidas	32
Municipios atendidos	ND
Localidades atendidas	ND
Hombres atendidos	Mujeres atendidas
ND	ND
Grupos Históricamente Discriminados	Más de uno
Cuantificación de poblaciones	
Unidad de Medida (PA)	Persona
Valor 2022	
Población Potencial (PP)	130,118,356
Población Objetivo (PO)	6,646,550
Población Atendida (PA)	7,762,615
PA/PO	116.79 %

Análisis de Resultados

El programa no fue sujeto a evaluaciones de impacto en el año de análisis, sin embargo, cuenta con Ficha de Monitoreo y Evaluación desde 2013. Con respecto al Indicador de Fin, en las actividades y eventos artístico-culturales ofertados por la UNAM se contó con una población de 7,461,744 participantes, con respecto de una población nacional de 130,118,356, obteniendo con esto un resultado del indicador de 5.7% y un cumplimiento de la meta de 109.1%; y en las actividades y eventos artístico-culturales ofertados por la UAM se contó con una población de 300,871 personas que participaron de una población nacional proyectada de 130,118,356, con esto se logra un resultado del indicador de 0.23% y por tanto un cumplimiento de la meta de 204.4%. Con respecto al Indicador de Propósito, en las actividades de la UNAM, se registró un resultado del indicador de -19.9%, equivalente a una participación de 7,461,744 personas en actividades y eventos artístico-culturales en 2022 con respecto de 9,318,203 participantes en 2021, con un cumplimiento de la meta de 109.7%. En las actividades de la UAM, 300,871 personas que participaron en las actividades y eventos artístico-culturales respecto de 146,550 del año anterior. Con estos datos, el indicador queda en 105.3%. Para las UR estos resultados derivan del interés presentado por la población en participar de la oferta artístico-cultural presencial y al aprovechamiento de plataformas digitales a través de las cuales fue posible incrementar la transmisión del número actividades y eventos artístico-culturales. (DIN22, MIR22)

Evolución de la Cobertura

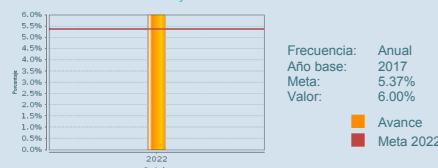


Presupuesto Ejercido*

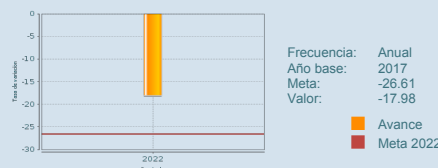
Año	Presupuesto del programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	= (1)/(2)
2017	3,732.75	316,313.56	1.18 %
2018	3,683.81	314,662.85	1.17 %
2019	3,409.54	319,829.29	1.07 %
2020	3,379.09	319,742.40	1.06 %
2021	3,358.81	325,242.35	1.03 %
2022	3,369.20	311,500.75	1.08 %

¿Cómo mide sus resultados?

F01.1 Porcentaje de cobertura de la población participante en las actividades y eventos artístico culturales.



P01.1 Tasa de variación de la población que participa en las actividades y eventos artístico culturales.



Vinculación con el PND y Programas derivados

El programa se encuentra alineado al Eje 2 del Plan Nacional de Desarrollo, "Política Social, Derechos a la educación"; al Objetivo prioritario 2 del Programa Sectorial de Educación 2020-2024 "Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional" y contribuye al logro de este objetivo mediante la oferta de eventos artístico-culturales a nivel nacional.

* Valores a precios constantes promedio de 2018, actualizados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) MDP: Millones de Pesos. Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público



Secretaría de Educación Pública

Fortalezas y/o
Oportunidades

1.F. Asignación constante de recursos que permiten contar con una diversa agenda cultural. 2.F. Diversificación de las acciones de difusión para el desarrollo de las actividades y eventos artístico-culturales (Medios tradicionales y medios digitales). 3.F. Infraestructura para ofrecer los servicios culturales. 4.O. Generar convenios con entidades gubernamentales federales y locales, así como privadas, que permitan el ingreso de recursos o el intercambio de oferta artística, incrementando la producción cultural universitaria y su alcance.

Debilidades y/o
Amenazas

1. Si bien la institución cuenta con espacios y recintos culturales para ofrecer las actividades y eventos artístico-culturales, siempre se requiere de recursos adicionales que permitan mantener en óptimas condiciones estos espacios. 2.D. Debido a la naturaleza del programa, no es posible contar con datos de la población atendida como: sexo, grupo etario, población indígena, discapacitados. La oferta de actividades y eventos artístico-culturales pueden llevarse en espacios abiertos para asistentes masivos o a través de medios digitales en los que no es posible la obtención de dichos datos.

Recomendaciones

1. Se recomienda la elaboración de un plan para colaborar con Autoridades estatales y/o privadas a fin de crear sinergias que permitan el intercambio de la oferta cultural.

Aspectos Susceptibles de Mejora (ASM) que el programa realiza derivado de las evaluaciones

Avance en los ASM comprometidos en años anteriores (concluidos y en desarrollo)

El programa no comprometió ASM en años anteriores al 2023 o éstos ya se encuentran concluidos

Avance en los ASM comprometidos en 2023

El programa no comprometió ASM en el 2023

Coordinación Interinstitucional

El programa no participa en alguna estrategia de coordinación interinstitucional.

Participación Social

El programa no cuenta con mecanismos de Participación Social.

Datos de Contacto



Datos de Unidad Administrativa
(Responsable del programa o acción)
Nombre: Pp operado por más de una UR.
Teléfono: 5536002511 ext:62011
Email: barojas@nube.sep.gob.mx



Datos de Unidad de Evaluación
(Responsable de la elaboración de la Ficha)
Nombre: Luis Fernando Ávila Mora
Teléfono: 553600251162032
Email: luisf.avila@nube.sep.gob.mx



Datos de Contacto CONEVAL
(Coordinación de las Fichas de Monitoreo y Evaluación)
Karina Barrios Sánchez kbarrios@coneval.org.mx 5554817285
Zahí Martínez Treviño azmartinez@coneval.org.mx 5554817239
Rosa Bejarano Arias rmbejarano@coneval.org.mx 5554817383